



新加坡公开赛落幕:中国香港"Jack"再添一冠,龙雨飞女子双冠

首届PPA Asia 500新加坡公开赛(7月23-26日)收官,150余名职业选手参赛,周末场次门票全部售罄。

终 盘战报:中国香港名将王康杰("Jack")击败Adam Harvey夺得男单金牌——这是他近四站国际赛事的第三个单打冠军;中国选手龙雨飞包揽女子单打与双打两项金牌,双打搭档中国香港的Kara Wheatley;男双金牌由Collin Johns/Len Yang组合摘得,决赛淘汰Hien Truong/Kenta Miyoshi。本站最大冷门出在混双项目:年仅16岁的美国选手Jaeda Minniefield(亚特兰大)搭档越南选手Luc Pham,以6号种子身份逆袭夺冠。

新加坡公开赛·冠军榜

男单 王康杰 击败 Adam Harvey

女单 龙雨飞 击败 Annie Xie

女双 龙雨飞 / Kara Wheatley

男双 Collin Johns / Len Yang

混双 Jaeda Minniefield / Luc Pham(6号种子)

图1·龙雨飞实现女子单打+双打“双冠”;混双爆出本站最大冷门——16岁的美国选手Minniefield与越南的Luc Pham以6号种子身份逆袭夺金。

MLP Major League Pickleball · 美国职业团体联赛

新泽西5s与圣路易斯Shock缠斗榜首,仅差7分

MLP常规赛已于今日(8月2日)收官,季后赛8月7日在达拉斯打响,8月28-30日纽约总决赛收官全季。

MLP的积分体系分两条线索(实时数据截图核实):在9站常规赛构成的赛季总积分榜上,新泽西5s以118分暂列头名,圣路易斯Shock以111分位居第二,仅差7分;而在大急流城举行的独立赛事——季中锦标赛(Edward Jones MLP Cup)上,Shock以4战全胜、100%胜率强势夺冠,新泽西5s同样杀入前二(3胜1负、75%),哥伦布Sliders列第三。两份榜单合在一起看:新泽西5s与圣路易斯Shock是本赛季最稳定的两强。

常规赛总积分榜

前五

	球队	总积分	场均
1	新泽西5s	118	19.7
2	圣路易斯	111	18.5
3	洛杉矶	86	14.3
4	哥伦布	83	13.8
5	布鲁克林	78	13.0

达拉斯Flash排名第6(72分,较上期上升1位)。

季中锦标赛榜单

独立赛事

	球队	战绩	胜率
1	圣路易斯	4-0	100%
2	新泽西5s	3-1	75%
3	哥伦布	4-1	80%

该赛事积分单独计算,不计入常规赛总积分榜。

金字塔尖:职业匹克球真实的钱是怎么分的

UPA(PPA与MLP的母公司)每年向约130名签约选手分发约**3,300万美元**——但这笔钱的分布呈典型金字塔结构,联盟

合同甚至不是头部选手最大的收入来源。

UPA联盟合同·分层年薪(平均)

顶尖2人	各约150万美元
最具商业价值20人	约75万美元
中段50人	约25万美元
垫底80人	约3万美元
未签约选手	\$0(联盟合同部分)

合计:约130名签约选手
联盟年度分发约3,300万美元

2026新模式 UPA从“保底工资制”转向“奖金制”:国内奖金池超**1,500万美元**,国际奖金池**500万美元**,联盟历史上首次让参赛表现直接决定收入,效仿网球、高尔夫的个人项目模式。

奖金只是零头 行业分析普遍指出:对绝大多数签约选手而言,联盟合同才是最大收入来源,赛场奖金反而是最小的一块——这与转播画面给人的印象正相反。

装备代言才是大头 顶尖选手的真正财富来自品牌代言:Anna Leigh Waters与Franklin签下三年**逾1,000万美元**长约(年均约330万);Ben Johns与JOOLA的终身合约含约100万基础年薪外加50万美元以上的球拍销售版税——均远超二人各自约150万美元的联盟合同。

双星真实身价

选手	2026预计总收入(税前)	税后到手	生涯奖金总额
Anna Leigh Waters	约660万美元	约400万美元	727万美元(历史第一)
Ben Johns	约480万美元	约300万美元	-

两人的联盟合同仅各占其总收入的约1/4;剩余部分主要来自装备代言、企业表演赛出场费(顶级选手每场约5万美元)及其他商业收入。

一句话总结:对普通签约选手而言,联盟合同是收入主力,奖金是锦上添花;而对双子星而言,装备代言才是真正的印钞机——这也是为什么“签下顶级品牌代言”,而非单纯“打进决赛”,才是大多数职业选手财务生涯真正的分水岭。

JOOLA拿下DUPR官方用球

JOOLA本月官宣HC-40成为DUPR官方指定用球——装备巨头正从“球拍”向“整条产业链标准”扩张话语权。

JOOLA 7月23日官宣旗下HC-40用球正式成为DUPR(全球主流匹克球评级体系)官方指定用球,进一步巩固JOOLA在装备生态中从球拍延伸至比赛用球的标准话语权。

青少年浪潮与俱乐部扩张:两条曲线同步陡峭

14岁签约职业合同不再是新闻,而是常态;与此同时,室内俱乐部的国际扩张正从“美国故事”变成“全球故事”。

青少年浪潮成为主旋律

2026年MLP选秀创下历史最多“十几岁球员直接首发”纪录:15岁的Tama Shimabukuro以约**12.5万美元**身价被犹他Black Diamonds第9顺位选中;13岁的Elsie Hendershot、18岁的Kiora Kunimoto同批进入主力阵容。UPA近期已批量签下顶尖青少年选手至2028年,与一线球星续约同步进行,形成“老将稳阵、新秀补血”的完整梯队。

室内俱乐部·全球扩张速览

The Picklr

61家在营·500+新店在建
日·加·澳·新四国同步出海

Pickleball Kingdom

加州罗斯维尔新店开业
新泽西持续加密布局

室内场馆市场

两年新增1,200+家场馆
市场规模突破30亿美元

The Picklr创始人:
"2026年会是匹克球并购大年"

图2·The Picklr联合创始人Jorge Barragan:世界杯参赛国从32国增至78国只用一年,“照这个速度,2032布里斯班看到匹克球的概率相当高”。

收入结构比总量更值得看

本 期最重要的信号藏在薪酬结构里:一个年分发3,300万美元的联盟,顶端0.02%的选手拿走的份额,与底部60%选手的总和相当。这种极端的“K型”分布,与网球、高尔夫等成熟个人项目高度相似——意味着这项运动正在快速成熟,但也意味着中腰部职业选手的生存压力会持续存在。

对希望进入这个生态的品牌与投资方而言,签约顶级双星的代言费用虽高,但其商业价值(尤其在跨国市场的号召力)已经过市场验证;而中腰部选手池则是性价比更高的长期布局窗口。