

COVER STORY · 封面故事

136胜1负:职业匹克球进入「双星纪元」

2025-26赛季收官,Anna Leigh Waters 与 Ben Johns 以近乎完美的战绩统治PPA巡回赛;与此同时,职业版图正加速伸向西班牙与亚洲。

刚刚结束的PPA赛季中,Johns/Tardio男双与Waters/Bright女双双打出45胜0负、各揽9金的完美战绩;Waters与Johns的混双组合九站合计136胜1负,唯一失手是在Mesa Cup负于Bright/Patriquin。圣克莱门特总决赛上,他们横扫全部双打项目,为赛季画上惊叹号。

"Waters签约Franklin——职业匹克球史上首份约1,000万美元合同;并牵手Nike。赛场统治力正被迅速兑现为商业价值。"

联盟层面,UPA体系年度球员薪酬总额约达**3,300万美元**;2026年1月18日CBS转播的PPA大师赛以平均**79.1万**、峰值**104.7万**观众创下匹克球电视收视历史纪录。MLP进入20队单一联盟时代,季后赛扩至12队三周赛制,总决赛落地纽约;APP则以西雅图揭幕、深耕长者组别,并把亚洲总部设在马来西亚。

2026 职业赛事三大体系

PPA

巡回赛·单打/双打
25+ 国际站
西班牙·亚洲
澳洲·加·意

MLP

团队联赛·20队
9 站常规赛
季后赛 12 队
纽约总决赛

APP

USAP认证赛道
亚洲总部·大马
吉隆坡·檳城·重庆
50+/60+/65+ 组



积分统一汇入全球排名体系

图1·职业赛事格局:UPA旗下的PPA与MLP,加上独立的APP,构成三线并行、共同国际化的职业体系。

DATA DESK · 数据版

五年五倍:2,430万美国人打匹克球

SFIA《2026单项运动报告》确认匹克球连续多年蝉联全美增长最快运动;更重要的信号是——球员结构正在年轻化、均衡化。

美国参与人数(百万)2020-2025

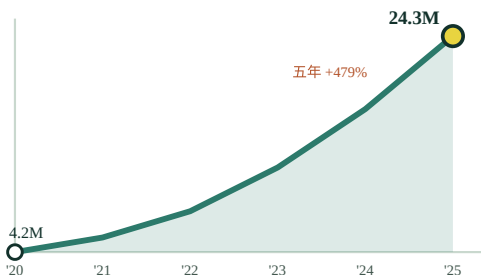


图2·参与人数从2020年420万增至2025年2,430万(SFIA)。另据APP/YouGov更宽口径调查,过去12个月有4,830万成年人参与——两组数据口径不同、不可互换。

34.8

平均年龄(岁)
2020年约41岁

750万

核心球员
年打球8次以上

2032

布里斯班申奥目标
IOC程序已启动

年龄结构与性别比例

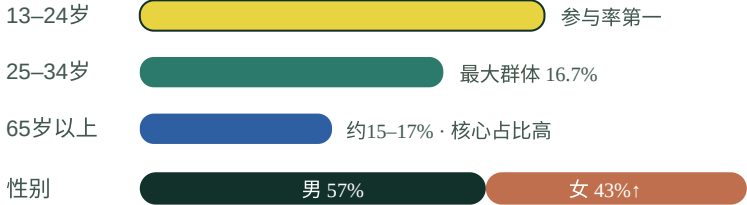


图3 · 「退休运动」标签已成历史:13-24岁参与率居首,70%以上球员在18-44岁之间;女性占比自2020年38.6%持续攀升,新球员趋向男女均衡。

GEAR LAB · 装备实验室

泡沫芯元年:一场球拍内部的革命

2026年3月,全泡沫球芯在USAP新认证数量上首次超越统治市场多年的聚丙烯蜂窝芯——「第四代」球拍时代正式开启。同一时间,专利战与双认证体系正在重划竞争边界。

新认证球拍芯材占比走势

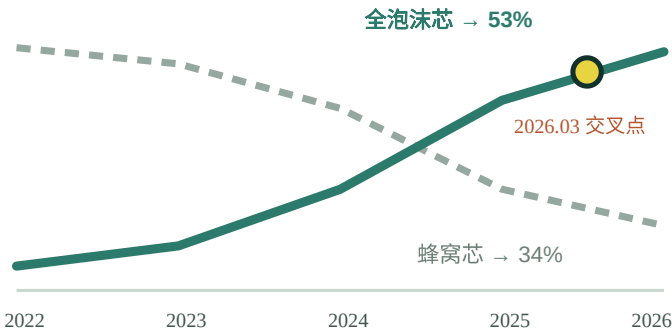


图4 · 泡沫芯提供更一致的能量回馈、更大甜区,且无「芯体塌陷」;蜂窝芯时代的第三代热压拍正被快速替代(走势为示意,交叉点数据来自USAP认证统计)。

- Joola** Pro V系列携KineticFrame形变框架登场;4月对11个品牌发起ITC专利诉讼,Paddletek/ProXR已付费和解,九家仍在应诉。
- SELKIRK** Project Boomstik(约333美元):BoomCore泡沫芯+EVA能量环、MOI边缘配重、InfiniGrit拍面宣称旋转耐久3倍。
- FRANKLIN** 签下Waters并为其定制C45 Aurelius签名拍;同时拿下美国公开赛冠军——一年内完成品牌跃级。
- 认证之争** USAP(PBCoR≤0.43)与UPA-A(PEF+约2,100RPM旋转上限)双轨并行;职业UPA赛事已强制UPA-A认证,业余仍用USAP名录。

市场规模:美国硬件+服饰约23亿美元,球拍占硬件消费约五至六成;USAP认证品牌已超200个,前五大品牌约占全球球拍市场47%。

INDUSTRY · 产业观察

三十亿美元的室内场馆竞赛

两年新增1,200余家室内场馆,连锁品牌以加盟模式狂飙突进并集体出海亚洲;但「过热」信号同样清晰——聪明的钱开始只看FDD,不看新闻稿。

头部连锁 · 规模一览

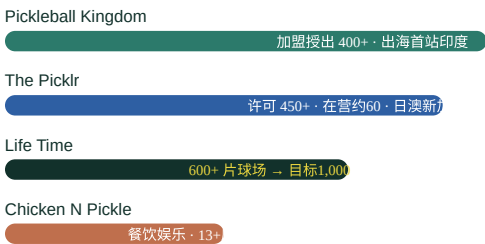


图5 · 注意:「已授出/已签约」是承诺数而非在营门店数。The Picklr公关稿曾称顶级门店AUV达120万美元,但其FDD实际披露AUV为60.1万美元——投资测算务必以FDD为准。

全美场馆基本盘

51,000+ 片球场 · **16,000+** 个场地(USAP普查口径可达82,613片/18,258处,单年新增约14,155片,约合每天39片)。室外仍占62%,但室内增速最快,亚利桑那、得州、犹他年增40%以上。

风险提示

饱和都市圈已出现多家大型场馆争夺同一会员池的局面;单店经济模型(会费约120-150美元/月,活跃会员500-700人,建店成本125万-210万美元)对选址密度极

通往布里斯班:匹克球申奥进入倒计时

全球治理"双轨并行"多年之后,统一近在眼前;IOC认可申请已经递交。奥运预期一旦确立,将从根本上改写中美两国乃至全球市场的资源流向。

双轨格局。国际匹克球联合会IPF(前身IFP,2010年创立)现有约78-80个成员国,并计划在孟买、深圳和洛桑设立联络办公室;由美国匹克球协会USAP牵头、2023年成立的全球匹克球联合会GPF拥有67个成员国、下设美洲/亚洲/非洲/大洋洲四大洲际联合会,自称覆盖全球近95%的注册会员,并已将DUPR确立为官方全球评级体系。

关键进展。2025年6月,GPF在洛桑正式启动IOC认可申请程序;GPF与UWPF已组建联合工作组,预计**2026年7月**——也就是本月——完成统一。"单一国际管理机构"正是IOC认可的硬性前提,统一落地之日,即申奥实质提速之时。2026年6月,前美国奥运羽毛球选手Erika Von Heiland Strader当选GPF新任主席。

"对中美市场的含义:一旦进入奥运周期,各国奥委会与体育主管部门的资源将正式入场——中国的专业青训体系被激活,青少年培训、教练认证与标准化场馆需求将迎来爆发;而在国家队体系成型之前,正是民间交流与教练输出的最佳窗口期。"

申奥之路 · 时间线

- 2010-2023 · 双轨形成**
IFP改组为IPF;USAP牵头另立GPF
- 2025.06 · 洛桑递交申请**
GPF正式启动IOC认可程序
- 2026.07 · 统一在即(预计)**
GPF与UWPF联合工作组推进合并
- 2032 · 布里斯班奥运会**
入奥目标 · IOC评估:反兴奋剂/青年吸引力/媒体价值

注:IPF亦拟在深圳设联络办公室——中国节点已在两大体系的版图上

图6 · 单一国际管理机构是IOC认可的前提;统一时点与2032布里斯班窗口,构成未来六年最重要的产业变量。

写给太平洋两岸:交流的窗口正在打开

贯穿本期内容、最令人振奋的研究主线,是「亚洲」二字出现的频率之高:PPA亚洲的业余同场赛制覆盖中国、日本、新加坡、越南、马来西亚与香港;APP把亚洲总部设在马来西亚并在重庆设站;The Picklr与Pickleball Kingdom分别押注日澳新与印度。职业赛事、装备品牌与场馆资本正在同一时间涌向同一片海域。

对美中民间体育交流而言,这意味着三件事:代表团有了现成的参赛载体;青少年(13-24岁,参与率第一)与女性(占比43%且持续上升)是最值得组织的交流群体;而教练认证与会员制课程,正是连接两岸俱乐部生态最自然的桥梁。

跨太平洋 · 赛事与场馆布局

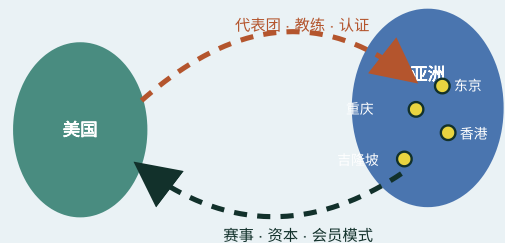


图7 · 双向流动:美方输出教练体系与交流团组,亚方带来赛事落点与增长市场——ISCEA的白皮书四支柱(竞赛、教练、文化外交、媒体品牌)恰在其间。